

Sofer tas

Brand
Guidelines



إرشادات العلامة التجارية

الشعار

الشعار
تنويعات الشعار
حدود الامان للشعار

المقدمة

العلامة التجارية
نبرة الصوت
الرؤية

التطبيقات

السوشل ميديا
النماذج
المطبوعات

المواد

الخطوط
الألوان
الأنماط
الملصقات
الأيقونات
التصوير

01

المقدمة



العلامة التجارية

في صفرطاس، ما نقدمك بس أكل — نقدمك حنين،
دفع، وطعم ما ينوصف.
كل وجبة تنحط بيدك، وراها وصفا انطبعت بذاكرة
جيل، ولسة أمر ما تنعاد.
نحاول نعيد الأكل العراقي الأصيل إلى مكانه الحقيقي:
البيت.

نمزج بين الطابع الشعبي الأصيل، ولسة أثوية بسيطة
وراقية، نختار المكونات وكأنا نطبخ لأعز شخص ببالنا.
كل وجبة تطلع من مطبخ صفرطاس لازم تنقل
إحساس: إحساس بيت، إحساس أمان.

ولهذا، مو بس نبيع أكل — نعيد تعريف معنى "الأكل
البيتي"
وثبتت إن الطعم العراقي، لما يُقدّم بمحبة وصدق، يظل
محفور بالقلب.



نبرة الصوت

ودود وواثق — نعرف نكهتنا وثق بتجربتنا.
نحن لا نصرخ لئسمَع، بل نهمس بصوت مليان حنين وتفصيل،
تخلي الزيون يحس إن الوجبة صممت له خصيصًا.

صفرطاس يتكلم مثل ما تطبخ الأمهات:
بُحْب، وبصدق، وبدون تصنّع...

أسلوب حَيّ، دافئ، وأليف — يشبه صوت أمك وهي تناديك للغداء.
نتكلم بلغة البيت، بلهجة قريبة من القلب، تحمل دفء الماضي وبساطة الحاضر.
نبتعد عن الرسمية، ونقترب من المشاعر.



نبرة الصوت

نسعى لأن نكون الوجهة الأولى للأكل العراقي
البيتي الأصيل، في كل بيت وفي كل مدينة.

نطمح لإعادة إحياء طقوس الأكل المنزلي،
وتقديمه بروح الأم العراقية، حيث
تلتقي النكهة الحقيقية بالحب، والدفء
بالتفاصيل.

رؤيتنا أن يكون "صفرطاس" رمزاً للحنين،
والذوق، والجودة — ويُذكر اسمه كلما
دُكر الطعم الأصيل.

02

الشعار



الشعار

كلاسيكي وأليف، ويتميّز برسم يحاكي الطابع العراقي البيتي الشعبي والبسيط.

شعار توضيحي يعكس فكرة غطاء القدر وحاجات الأم، محاط بإطار زخرفي مستوحى من المرايا والخزفيات الشعبية.

الخط اليدوي المائل يضيف لمسة دافئة وناعمة، تذكّر بخط الأم على وصفا مكتوبة بورقة مطبخ قديمة، مما يمنحه جاذبية بصرية عالية ويسهّل التعرف عليه فوراً.





الحدود الآمنة للشعار

تم وضع ايقونة الشعار بزاوية المربع لتبيين مدى وكمية الفراغ اللازم للشعار في حال وضعه في تصاميم رقمية أو مطبوعة

03

المواد

الخط الأنجليزي

خط **Regtian** هو خط عريض جريء وجذاب ومتوفر بشكل واحد. بفضل حروفه مميزة الشكل، يضيف هذا الخط مظهرًا ديناميكيًا وقويًا للتصميمات.

هذا الخط مثالي للاستخدام في الترجمة والنصوص المعلوماتية والفقرات التوضيحية، مما يضمن الوضوح وسهولة القراءة عبر كل المحتوى. كما أنه يحافظ على جمالية وحدائة التصميم، مما يجعله مناسبًا لجذب الجماهير.

PC Regtian

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ %

Alexandria

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
 Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ %

TYOH Medium

تم اعتماد هذا الخط كخط عربي للهوية، حيث يُستخدم الوزن المتوسط للعناوين الفرعية

TYOH Bold

تم اعتماد هذا الخط كخط عربي للهوية، حيث يُستخدم الوزن الثقيل للعناوين الرئيسية

TYOH Thin

تم اعتماد هذا الخط كخط عربي للهوية، حيث يُستخدم الوزن الناعم للعناوين الفرعية

TYOH Regular

تم اعتماد هذا الخط كخط عربي للهوية، حيث يُستخدم الوزن العادي للعناوين الفرعية

الخط العربي

تم اعتماد الخط العربي (The Year of Handicrafts) كخط

عربي للهوية، باستخدام وزن عريض للعناوين الرئيسية

والفرعية ووزن عادي للنص الأساسي. يحافظ على

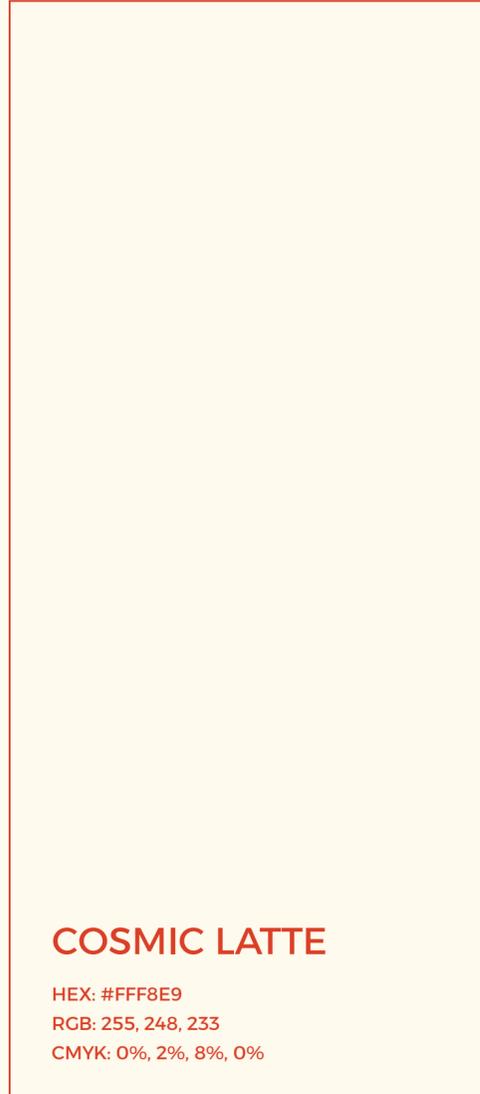
جمالية وحدثة التصميم، مما يجعله مناسبًا لجذب

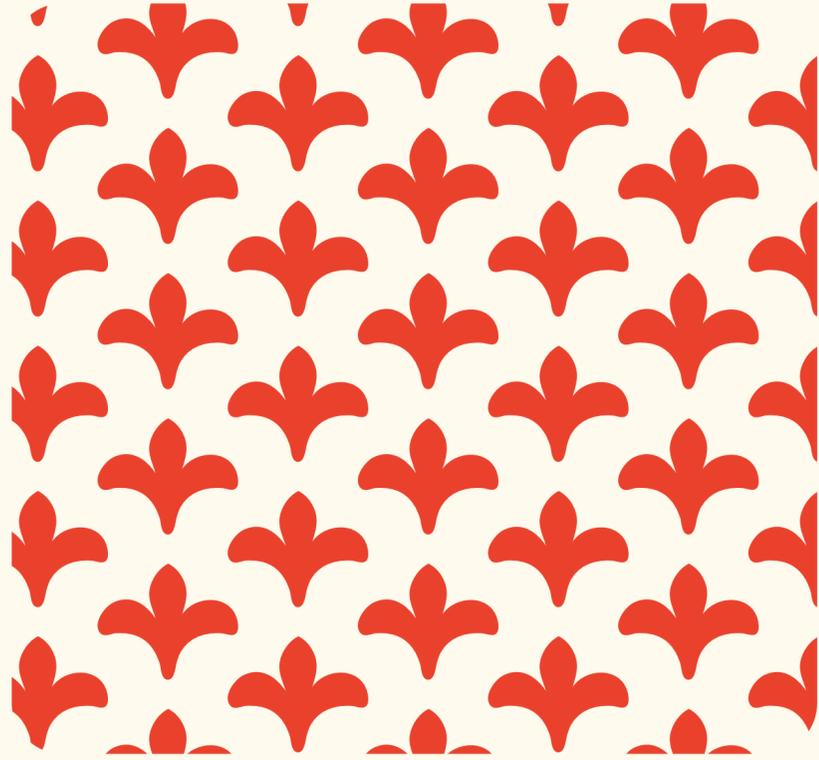
الجمهور دون الإفراط في المحتوى.

الألوان

تلعب ألوان العلامة التجارية دورًا رئيسيًا في تمييز العلامة التجارية. وبالتالي، من الضروري أن نستخدم الألوان الصحيحة ومجموعات الألوان الموضحة ضمن هذه الإرشادات. ستُعتبر الألوان التي لا تتوافق مع هذه الإرشادات ضارة بالعلامة التجارية

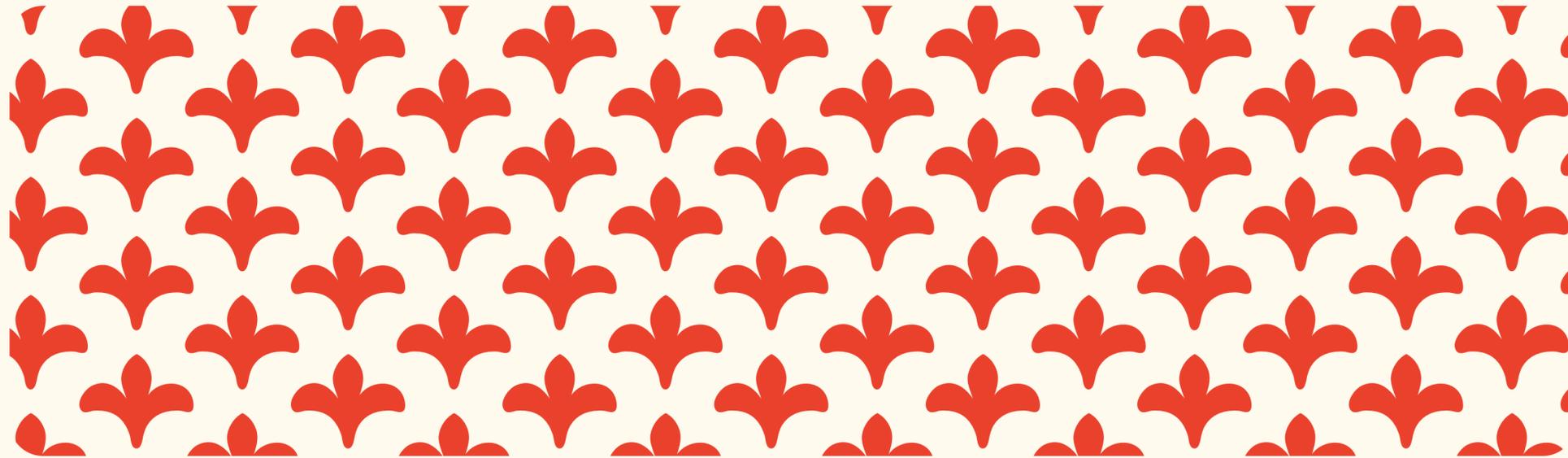
هذه الألوان الأساسية تحمل هويتنا وتميزنا. يظهر دائمًا واحد على الأقل من هذه الألوان في أي عمل يحمل العلامة التجارية





الأنماط

تم إنشاء هذين النمطين لاستخدامهما عند الحاجة . ومن أمثلة حالات الاستخدام لهذه الأنماط هو ورق الطعام الملصقات, وفي وسائل التواصل الاجتماعي و التغليف



تمن وماش

تمن وماش

تشريب

أكل
مليان
حنية

دولامة

دولامة



تمن
وشعرية



تمن
وشعرية

من أيد
امي



تمن وماش



تمن وماش

تشريب

أكل
مليان
حنية

دولامة

دولامة

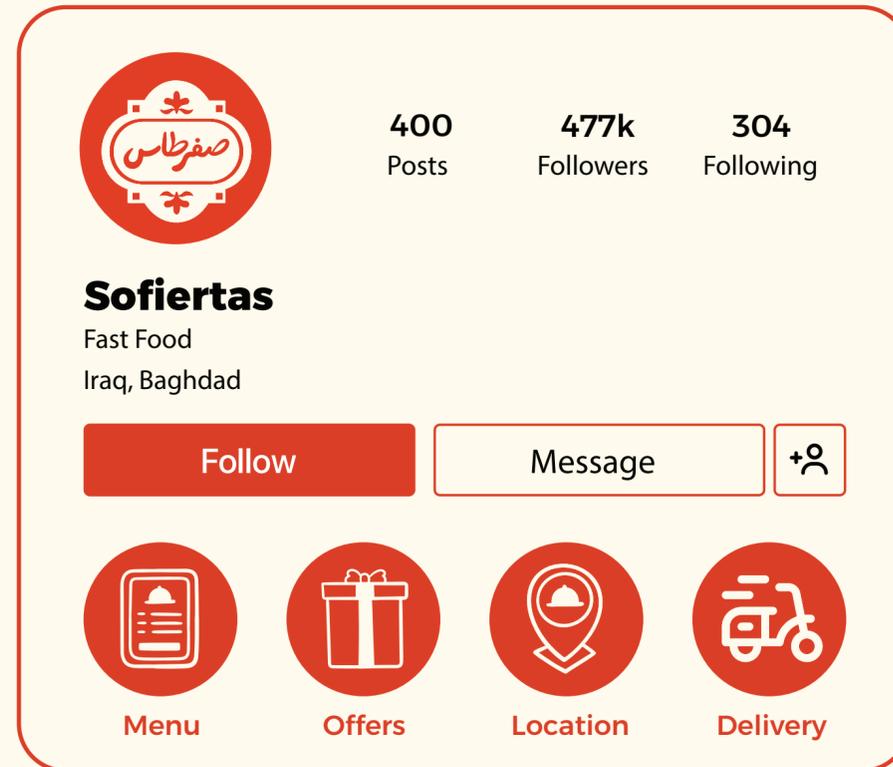
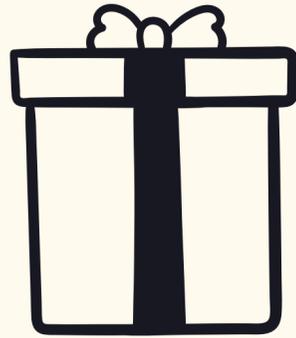


الملصقات

فيما يلي طرق ثانوية للتعبير عن العلامة التجارية بعد إنشاء العلامة التجارية الأساسية. ومن بين حالات الاستخدام المحتملة لهذه يمكن طرح الملصقات على اللوحات الجدارية، اللافتات، منشورات التواصل الاجتماعي أو أي شكل من أشكال المطبوعات

الأيقونات

لقد قمنا بتصميم أيقوناتنا لتكون مستوحاة من أسلوبنا الفريد في الرسم اليدوي، مما يجعلها حديثة وممتعة وسهلة التعرف



التصوير

تُظهر صورنا الأكل وكأنه خارج للتو من مطبخ الأم بخار، مندبل مطرز، صحن تراثي، ونقطة ضوء على المرققة. نمزج بين الأجواء الدافئة والعصرية حتى نشعر المشاهد أن الصورة "تتفوّح" وتقول: تعال تذوق.

نختار أسلوب تصوير ناعم، بإضاءة طبيعية، وتكوين بسيط يركّز على تفاصيل الأطباق والمكوّنات بحب.

نعتبر التصوير أحد العناصر الجوهرية لنجاح هوية صفرطاس، لأنه ينقل إحساس الأكل البيتي ودفء السفارة العراقية بطريقة بصرية.



04

التطبيقات



السوشيال ميديا

التزم بألوان العلامة التجارية صفرطاس، مع أجواء تصوير تعكس دفة الأكل البيتي.

يجب أن يكون الشعار واضحًا في المنتصف وموضوعًا في الأسفل بشكل متناسق، ويتضح باستخدام الملصقات والأنماط المستوحاة من الهوية البصرية.

لقطات عالية الجودة لأطباق البيت العراقية تتضمن لقطات قريبة لقطات طعام ديناميكية مع خلفيات بسيطة ودافئة لقطات لأشخاص يستمتعون بالأكل وكأنهم في حضان البيت.









وشكراً لكم

Thank you